

# Análisis FODA

Construir un análisis FODA sustentado y convertirlo en acciones estratégicas.

**1****Fortaleza**

Factor interno favorable que el equipo controla.

Experiencia del equipo en producción artesanal.

**2****Debilidad**

Factor interno que limita el desempeño.

Capacidad de producción reducida.

**3****Oportunidad**

Condición externa favorable que puede aprovecharse.

Mayor demanda de productos sostenibles.

**4****Amenaza**

Condición externa que puede afectar el proyecto.

Ingreso de competidores con menor precio.

**5****Estrategia**

Acción que combina factores para responder al contexto.

Usar la experiencia del equipo para atender un nicho sostenible.

**APLICA EN TU PROYECTO**

Construye tu matriz FODA y plantea estrategias FO, DO, FA y DA.

EVIDENCIA: Matriz FODA y cuatro estrategias priorizadas.