

Marketing digital

Diseñar una acción digital coherente con el público y la propuesta de valor.

1**Público objetivo**

Grupo específico al que se dirige la comunicación.

Familias jóvenes interesadas en productos locales.

2**Objetivo**

Resultado medible que busca una acción.

Obtener veinte consultas en una semana.

3**Canal**

Medio utilizado para llegar al público.

WhatsApp Business o una red social.

4**Contenido**

Mensaje útil adaptado al canal y al público.

Video corto que demuestra el beneficio.

5**Conversión**

Acción valiosa realizada por una persona.

Completar un pedido o solicitar información.

APLICA EN TU PROYECTO

Diseña una publicación, un calendario breve y una métrica para evaluar resultados.

EVIDENCIA: Pieza de comunicación y ficha de campaña digital.