

Mapa de empatía

Comprende lo que el usuario piensa, siente, dice y hace.

Competencia EPT	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social
Etapa del proyecto	Creación

Propósito de aprendizaje

Organizar evidencias del usuario para descubrir necesidades significativas.

Conceptos fundamentales

Piensa y siente	Ideas, preocupaciones y emociones internas del usuario.	Ejemplo: Teme que el producto sea difícil de usar.
Dice y hace	Expresiones y comportamientos observables.	Ejemplo: Compara precios antes de comprar.
Ve	Elementos del entorno que influyen en la persona.	Ejemplo: Observa envases poco sostenibles en las tiendas.
Oye	Mensajes recibidos de otras personas o medios.	Ejemplo: Su familia recomienda ahorrar agua.
Esfuerzos y resultados	Dificultades que enfrenta y beneficios que espera.	Ejemplo: Quiere ahorrar tiempo sin perder calidad.

Reto OGA

Construye un mapa de empatía con evidencias y redacta un insight del usuario.

Producto de evidencia

Mapa de empatía e insight sustentado.

Puedes elaborarlo a mano o con la aplicación de tu preferencia. Lo importante es demostrar claramente lo aprendido.

Ing. Oscar Enrique Osoreo Granda · Profesor