

Marketing digital

Comunica valor mediante canales y contenidos responsables.

Competencia EPT	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social
Etapas del proyecto	Ejecución y comercialización

Propósito de aprendizaje

Diseñar una acción digital coherente con el público y la propuesta de valor.

Conceptos fundamentales

Público objetivo	Grupo específico al que se dirige la comunicación.	Ejemplo: Familias jóvenes interesadas en productos locales.
Objetivo	Resultado medible que busca una acción.	Ejemplo: Obtener veinte consultas en una semana.
Canal	Medio utilizado para llegar al público.	Ejemplo: WhatsApp Business o una red social.
Contenido	Mensaje útil adaptado al canal y al público.	Ejemplo: Video corto que demuestra el beneficio.
Conversión	Acción valiosa realizada por una persona.	Ejemplo: Completar un pedido o solicitar información.

Reto OGA

Diseña una publicación, un calendario breve y una métrica para evaluar resultados.

Producto de evidencia

Pieza de comunicación y ficha de campaña digital.

Puedes elaborarlo a mano o con la aplicación de tu preferencia. Lo importante es demostrar claramente lo aprendido.

Ing. Oscar Enrique Osos Granda · Profesor